

Headline	เคเอฟซี แจกรางวัล KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม		
MediaTitle	Choomchononline (www.choomchononline.com)		
Date	09 Feb 2017	Color	Full Color
Section	News	Circulation	3
Order Rank	1	Readership	1
Language	Thai	ArticleSize	N/A
Journalist	NULL	AdValue	THB 4,500
Frequency	Daily	PR Value	THB 13,500

http://www.choomchononline.com/index.php?option=com_multicontent_client&task=article&id=77579

ชุมชน ออนไลน์

พัฒนาท้องถิ่นกว้างไกล

เคเอฟซี แจกรางวัล 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' ประกาศผลสุดยอดแผนพัฒนาสังคมระดับประเทศครั้งแรกของเคเอฟซี



เคเอฟซี แจกรางวัล 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' ประกาศผลสุดยอดแผนพัฒนาสังคมระดับประเทศครั้งแรกของเคเอฟซี

แควคินีย์ อัลไลต์ร์นกุล (ที่ห้าจากขวา) ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลโครงการประกวดแผนกิจกรรมพัฒนาสังคม 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' โดยมี ณิชชาครี อาษาญาติอิวัต (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผศ.ดร. อธิพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ขวา) สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ (ซ้าย) ร่วมแสดงความยินดีแก่ทีมชนะเลิศ ประกอบด้วย กระณีการ์ ทาระบุตร กิตติ แก้วนนท์ อภิวัฒน์ แก่นขนุน และ พิษชาธิวัฒน์ ภิระพันธ์พานิช จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โครงการ 'ไกรภักดิ์ดิน ดินถิ่น หนองบอนแดง' นำกระดูกไก่ที่เหลือทิ้งมาเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกผู้บริโภคแยกกระดูกไก่ และส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากกระดูกไก่ที่ถูกต้อง พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ฯ อาคารทู แปซิฟิค เพลส เมื่อเร็วๆ นี้