

Headline	เคเอฟซีแจกรางวัล KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม		
MediaTitle	Manager Online(www.manager.co.th)		
Date	05 Feb 2017	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	3
Order Rank	2	Readership	7
Language	Thai	ArticleSize	N/A
Journalist	NULL	AdValue	THB 13,500
Frequency	Daily	PR Value	THB 40,500

<http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=960000012234>



เคเอฟซีแจกรางวัล "KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม"



แวนคินีย์ ฮัสโลร์ตันกุล (ที่ห้าจากขวา) ผู้จัดการทั่วไป เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลโครงการประกวดแผนกิจกรรมพัฒนาสังคม "KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม" โดยมี ณิชารัศม์ อาชญาสิทธิ์วัตร (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผศ.ดร. ชีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ขวา) สุทธิพงษ์ ธรรมวุฒิ (ซ้าย) ร่วมแสดงความยินดีแก่ทีมชนะเลิศ ประกอบด้วย กรรมการ ทาระบุตร กิตติ แก้วนนท์ อภิวัฒน์ แก่นขนุน และ พีชชาธิญญ์ ภิระพันธ์พานิช จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โครงการ "ไกรภักษ์ดิน ดินถิ่น หนองบอนแดง" นำกระดูกไก่ที่เหลือทิ้งมาเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ โดยการกระตุ้นจิตสำนึกผู้บริหาร ภาค แยกกระดูกไก่ และส่งเสริมเกษตรกรและชุมชนผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพจากกระดูกไก่ที่ถูกต้อง พิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ฯ อาคารทู แปซิฟิค เพลส เมื่อเร็วๆ นี้