

Headline	KFC Community Hero		
MediaTitle	Thai Post		
Date	02 Feb 2017	Color	Full Color
Section	Life Style and Outlook	Circulation	100,000
Page No	x24	Readership	150,000
Language	Thai	ArticleSize	454 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	THB 50,444
Frequency	Daily	PR Value	THB 151,332



“KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” กระตุ้นคนรุ่นใหม่ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น

“หากมีความกล้าในการลงมือทำ ไม่มีอะไรเกินความสามารถของเรา ยิ่งเรามุ่งมั่น ตั้งใจ มีเป้าหมายชัดเจนว่าจะทำอะไร เพื่อใคร และได้รับการสนับสนุนที่ดีก็เป็นแรงผลักดัน จุดประกายให้พวกเราอยากทำมากขึ้น โครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม โครงการนี้ทำให้พวกเราได้เรียนรู้อะไรนอกเหนือจากตำราเรียน โดยเฉพาะการให้ การทำประโยชน์เพื่อช่วยกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของเราเอง” อีกหนึ่งความประทับใจของน้องๆ ทีม Give me a hand จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) วิทยาเขตศรีราชา ทีมชนะเลิศการประกวดแผนโครงการพัฒนาชุมชน ซึ่งจัดเป็นครั้งแรกโดยเคเอฟซี หลังเปิดรับสมัครและคัดเลือกตัวแทนจากภูมิภาคต่างๆ เข้มข้นกว่า 6 เดือน จากแผนงานทั้งหมดกว่า 600 แผนของนิสิตนักศึกษาทั่วประเทศที่ส่งเข้าร่วม “โครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” ล่าสุด ทีม Give me a hand จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) วิทยาเขตศรีราชา 2 หนุ่ม 2 สาว น.ส.กรรณิการ์ ทหารบุตร นายกิตติ แก้วนนท์ นายอภิวัฒน์ แก่นขนุน และน.ส.พิชชาธิญญา ภิระพันธ์พานิช นิสิตชั้นปี 4 คณะวิทยาการจัดการควาร่างวัลชนะเลิศ จากการนำเสนอ “โครงการไกรภักดิน ดินถิ่น หนองบอนแดง” นำกระดุกไก่ที่เหลือทิ้งมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบหลักเพื่อทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

2 หนุ่ม 2 สาว ช่วยกันเล่าว่า ทางเคเอฟซี ได้เข้ามาสนับสนุนและเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนของตนเองทำประโยชน์เพื่อผู้อื่น ซึ่งพวกเขาทั้ง 4 คน สนใจเข้าร่วมโครงการและได้ลงพื้นที่ชุมชนสำรวจถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น พบว่า ต.หนองบอนแดง อ.บ้านฉาง จ.ชลบุรี มีปัญหาสภาพดินขาดความอุดมสมบูรณ์และจากการได้ศึกษาร้านเคเอฟซี ทำให้เรามองเห็นว่าน่าจะนำกระดุกไก่ที่เหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้ง ซึ่งเมื่อได้สอบถามทางอาจารย์ และศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงของมหาวิทยาลัย มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติมาบเอื้อง รู้ว่ากระดุกไก่สามารถนำมาทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อใช้ในการปรับหน้าดิน นำไปสู่การรักษาดินแดนดินได้

“พวกเราช่วยกันวางแผนงาน ได้มีการรวบรวมกระดุกไก่จากร้านเคเอฟซี 4 ในพื้นที่ชลบุรี ทั้งหมด 86.5 กิโลกรัมภายในระยะเวลา 3 วัน ต่อมาก็ได้นำกระดุกไก่ ไปยังมูลนิธิกิจกรรม

ธรรมชาติมาบเอื้อง เพื่อเป็นการจัดอบรมให้ความรู้ในแง่เกษตรกรในพื้นที่ และเรียนรู้การทำปุ๋ยชีวภาพเพื่อใช้ในการเกษตร ซึ่งมีผู้เข้าร่วม 34 คน หลังจากดำเนินโครงการ ทำให้สามารถลดปริมาณกระดุกเหลือทิ้ง 86.5 และสามารถ

มีการจัดอบรมให้ความรู้แก่พื้นที่เกษตรกรต่างๆ ซึ่งเคเอฟซี จะเป็นองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนเรื่องเหล่านี้ต่อไป

“โครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม” ได้มีการเปิดโอกาสให้นัก



นักศึกษาได้ทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ มีการอบรมให้ความรู้ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การแก้ไขปัญหาให้แก่ชาวบ้าน มีรายได้เสริมและเป็นอาชีพที่ทำได้จริง ทำให้ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม เรียนรู้การทำงานจริงๆ อบรมพื้นที่จริง ได้รู้ถึงปัญหาและทำได้จริง ภายใต้ DNA ของแบรนด์ เคเอฟซี ที่ได้สร้างสรรค์ เพื่อให้

นิสิตนักศึกษาได้แสดงความเป็นตัวของตัวเองในด้านความคิด และนำความชำนาญของตนเองมาแก้ปัญหาชุมชนด้าน น.ส.ณิชาศรีศรี อารชญาสิทธิวิตร ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ส่วน น.ส.กรรณิการ์ ทหารบุตร และน.ส.พิชชาธิญญา ภิระพันธ์พานิช บริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย บริษัท ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล(ประเทศไทย) จำกัด และหนึ่งในคณะกรรมการประจำโครงการ กล่าวว่

“โครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม เป็นการจัด

ขึ้นครั้งแรก อีกหนึ่งโครงการเพื่อสังคมของเคเอฟซีที่มอบโอกาสด้านการเรียนรู้การสร้างสรรค์ให้เยาวชนของประเทศไทยได้มีประสบการณ์ชีวิตพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อให้เติบโตเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม ถือเป็นพันธกิจระดับโลกของ ยัม เรสเทอรองต์ อินเตอร์เนชั่นแนล(ประเทศไทย) จำกัด ที่นอกจากจะบรรเทาความหิวโหยของคนในสังคมทั่วโลกแล้ว ยังส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีอีกด้วย เคเอฟซี อยากให้โครงการนี้สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนไทยหันมาช่วยกันสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เริ่มจากชุมชนที่พวกเขาอาศัยอยู่และขยายวงกว้างไปยังสังคมและประเทศ”

แปรรูปกระดุกไก่กลายเป็นปุ๋ยชีวภาพ ได้ 240 ลิตร และทำให้ช่วยลดการใช้พื้นที่ในการปรับปรุงขยะ เป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่เกษตรกรและชุมชน ทั้งในด้านสภาพแวดล้อมในชุมชน หากเกษตรกรหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์ไก่ที่พื้นที่เกษตรกรรม มีผลผลิตปลอดภัยทั้งในตัวเกษตรกรและผู้บริโภค รวมถึงช่วยลดต้นทุนในการทำเกษตรกรรมถึง 1,442 บาท ต่อไร่ และทำให้ได้ปุ๋ยชีวภาพ 240 ลิตร ลดต้นทุน 353,280 บาท เป็นการสร้างรายได้ ผลิตภัณฑ์ “ทีมชนะเลิศเส้าถึงการทำโครงการ นอกจากนั้น เป็นการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมโดยเคเอฟซีได้เข้ามามีส่วนร่วมในการรักษาสภาพแวดล้อม สภาพดินที่เสื่อมโทรม และมีแผนระยะยาวจะ



GIST(ENGLISH)

According to Nicharass Archyasithiwat, Brand and Corporate and Marketing Communications Manager at Yum! Restaurants International (Thailand), KFC Community Hero is another CSR project of KFC that gives an opportunity for the youngsters to learn creatively and enhance their potential to be good citizens of the society and develop their local community. The winner of this project is “Give Me a Hand” Team from Kasetsart University, Sriracha campus.