



'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' 2017

ชวนนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศมาปลดปล่อยความเป็นตัวจริง เปิดรับแรงบันดาลใจในโลกกว้าง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้สังคม สนับสนุนโดย KFC

ที่มาของโครงการ

ตลอดระยะเวลา 33 ปีที่เคเอฟซีให้บริการในประเทศไทย ร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant – QSR) จากสหรัฐอเมริกาที่มีผู้พันแสนเดอส์เป็นผู้ก่อตั้งก็ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจของผู้บริโภค ด้วยเมนูไก่ทอดที่มีสูตรลับ กรรมวิธีการผลิต และรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ยากจะเลียนแบบ สู่นวัตกรรมด้านเมนูที่หลากหลายตรงความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคและการให้บริการที่เป็นมิตรจากพนักงาน นอกจากนี้ เคเอฟซียังครองความเป็นอันดับหนึ่งในการเข้าถึงผู้บริโภคด้วยรูปแบบร้านที่หลากหลาย ครอบคลุมทุกพื้นที่รวม 600 สาขาทั่วประเทศ แต่เรายังเชื่อมั่นอยู่เสมอว่าแบรนด์เคเอฟซี ไม่ได้เป็นเพียงแบรนด์ไก่ทอดที่ทุกคนรู้จักและยอมรับในรสชาติ เคเอฟซีมีความตั้งใจอันดีที่จะสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้สังคมขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้ด้วยพลังสร้างสรรค์ และเคเอฟซีเชื่อว่าไม่ว่าใครก็สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ง่ายๆ เริ่มจากการรู้จักและเคารพในตัวตนที่แท้จริงของตัวเอง สอดคล้องกับ DNA ของแบรนด์เคเอฟซีที่ว่า 'KFC Always Original' เป็นตัวจริง...เป็นสิ่งที่ดีที่สุดและต้องคอยเปิดโอกาสให้ตนเองได้ลงมือทำสิ่งรอบตัวให้ดีขึ้นอยู่เสมอ เหมือนกับผู้พันแสนเดอส์ที่ดึงตัวตนและความหลงใหลในการทำอาหารให้เอาชนะอุปสรรคที่เข้ามาในชีวิต นำเอาศักยภาพทั้งหมดที่ตัวเองมีสร้างเป็นแบรนด์เคเอฟซีขึ้นมาสำเร็จในวัย 65 ปี และนำเสนอเมนูคุณภาพที่ได้มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัย เสิร์ฟเร็ว ในราคาที่เข้าถึงได้ สำหรับทุกคนในครอบครัวทั่วโลก

ในเมื่อชายสูงวัยอย่างผู้พันแสนเดอส์ยังลุกขึ้นมาสร้างการเปลี่ยนแปลงในชีวิตอย่างไม่สนใจอายุหรือความโรยราของร่างกาย และไม่เคยมียื้อแม่ไทม์มาทำให้ตัวเองหยุดวิ่งเข้าหาโอกาส แล้วมีเหตุผลอะไรที่คนรุ่นใหม่อย่างเราๆลุกขึ้นมาทำบ้างไม่ได้ เคเอฟซี ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ในรั้วมหาวิทยาลัยมั่นใจในความเป็นตัวเอง แล้วค้นหาศักยภาพและพลังอันยิ่งใหญ่ที่ซ่อนอยู่ในตัว ถ้าออกมาสู่โลกกว้างที่ยังต้องการฮีโร่เพื่อมาช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในชุมชนที่เราคุ้นเคย เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆ ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระดับสังคมและประเทศต่อไป

โครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' 2017 จึงเกิดขึ้นด้วยการสนับสนุนของเคเอฟซี ประเทศไทยเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน เพื่อเชิญชวนให้นิสิต นักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้มีพื้นที่ในการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการค้นพบศักยภาพของตนเอง ใต้แนวคิด "คิดให้ใช้...แล้วไปให้สุด" เริ่มตั้งแต่การกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ กระบวนการคิด ตั้งเป้าหมายและวางแผน ถึงความคิดสร้างสรรค์ สร้างการมีส่วนร่วม ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อส่วนรวม คิดออกมาเป็นแผนงานและถ่ายทอดออกมาอย่างสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมเวิร์คช็อปโดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโครงการและพัฒนาศักยภาพ ซึ่งจะจัดประจําภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเคเอฟซีเป็นผู้สนับสนุนทุนและยินดีให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้ทรัพยากรที่หลากหลายของเคเอฟซีมาเป็นส่วนหนึ่งของแผนงาน เพื่อผลลัพธ์ต่อชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และโอกาสในการขยายผลสู่การสร้างประโยชน์ในระดับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาได้รู้จักตนเอง เคารพตัวตนที่แท้จริงและค้นพบศักยภาพที่ซ่อนอยู่ภายในตนเอง
- สร้างเสริมทักษะกระบวนการคิด การแก้ปัญหา และการบริหารจัดการ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ให้แก่นิสิต นักศึกษา เพื่อนำมาทำประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- เพื่อสร้างจิตสำนึกในหมู่นิสิต นักศึกษา ให้เกิดการตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการทำงานสร้างสรรค์และตอบแทนสังคม และผลักดันให้เกิดการริเริ่มเพื่อพัฒนาให้ดีขึ้น
- เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมรับผิดชอบด้านสังคมและส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนในท้องถิ่นของเคเอฟซีให้เป็นที่รู้จัก

คุณสมบัติและเงื่อนไขในการสมัคร

1. เป็นนิสิต นักศึกษา อายุระหว่าง 17-25 ปี กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ภายในประเทศ
2. สมาชิกในทีมตั้งแต่ 2-4 คน ไม่จำกัดสาขา คณะและสถาบัน ในแต่ละทีมสามารถคละสมาชิกจากต่างคณะและต่างสถาบันได้
3. สมาชิกในทีมจะต้องไม่เป็นสมาชิกของทีมอื่นๆ ในเวลาเดียวกัน
4. 1 ทีม ส่งได้เพียง 1 ผลงาน

ขั้นตอนการรับสมัคร

กรอกแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่เว็บไซต์ www.kfcthailand.com/kfccommunityhero โดยต้องกรอกข้อมูลให้ถูกต้องและสมบูรณ์ พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรนักศึกษา หากกรอกข้อความอันเป็นเท็จ จะถูกตัดสิทธิ์และริบเงินรางวัลทันที (ในกรณีที่ตัดสินการประกวดไปแล้ว) หากมีคำถามเกี่ยวกับการสมัครและโครงการ สามารถสอบถามได้โดยตรงที่ Facebook Fanpage 'KFC Community Hero'

รายละเอียดโครงการประกวด

โจทย์ในการประกวด : นิสิต นักศึกษานำเสนอแผนงานพัฒนาชุมชนหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น ด้วยการหยิบยกปัญหาใกล้ตัวหรือที่เกิดขึ้นจริงภายในชุมชน ในพื้นที่ที่นิสิต นักศึกษามีความใกล้ชิดและอยู่ภายใต้ความสามารถในการดำเนินการให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยตัวเอง โดยแผนงานที่นำเสนอต้องริเริ่มมาจาก Insight ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกในความคิด ความเชื่อหรือค่านิยมที่เป็นที่มาของปัญหานั้นๆ นอกจากนี้ แผนงานต้องเชื่อมโยงกับการนำทรัพยากรของเคเอฟซีที่มีอยู่ไปใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ ลงจินตนาการถึงร้านเคเอฟซีที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ พนักงานร้านเคเอฟซี หรือองค์ประกอบที่หลากหลายภายในร้านแล้วนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานเพื่อให้แผนงานเกิดประโยชน์มากที่สุด

นิสิต นักศึกษาต้องนำเสนอแผนงานที่เน้นแนวคิดกลยุทธ์การจัดการและดำเนินงานพัฒนาชุมชนหรือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ทันต่อยุคสมัยในปัจจุบัน เน้นการปลูกจิตสำนึกกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ เพื่อให้โครงการสำเร็จยั่งยืน มีความเป็นไปได้สำหรับการต่อยอดเพื่อดำเนินการให้เกิดขึ้นจริง

เพื่อให้ง่ายต่อการเริ่ม นิสิต นักศึกษาสามารถพิจารณาเลือกประเด็นภายใต้หนึ่งในสามหัวข้อซึ่งสะท้อนแก่นของแบรนด์เคเอฟซี ดังนี้

- **Passion for Food** เกี่ยวข้องกับอาหารและโภชนาการ คุณภาพของอาหารการกิน รวมถึงความสะอาดหรือความหลากหลายของอาหารภายในชุมชนนั้นๆ
- **Passion for Life** เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตในชุมชนอย่างมีเป้าหมาย อย่างสร้างสรรค์เพื่อให้ชุมชนน่าอยู่ โดยส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อมุ่งสู่การเป็นพลเมืองที่ดีในสังคมไทยและประเทศชาติ
- **Originality** เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ วัฒนธรรมหรือมรดกของชุมชนนั้นๆ ที่ควรค่าต่อการเก็บรักษาเพื่อสะท้อนรากเหง้าของชุมชนและสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น

ข้อกำหนดและการส่งผลงานรอบคัดเลือก

ใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาด 16 โดยมีจำนวนหน้าเฉพาะเนื้อหาไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 ไม่รวมใบแรกของหน้าผลงานและภาคผนวก ระบุชื่อทีม และเบอร์ติดต่อ โดยส่งแผนงานในรูปแบบไฟล์ PDF ได้ที่ www.kfcthailand.com/kfcccommunityhero ภายใน **12 กันยายน 2560** หัวข้อที่ต้องมีอยู่ในแผน* ได้แก่

ชื่อโครงการ : ต้องเป็นชื่อที่เหมาะสม ชัดเจน ดึงดูดความสนใจ และเฉพาะเจาะจง เป็นที่เข้าใจง่ายแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือผู้ที่นำโครงการไปใช้ และต้องแสดงลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ แสดงถึงลักษณะเฉพาะของโครงการ บอกได้ว่าโครงการเกี่ยวข้องเกี่ยวกับเรื่องใด หากสามารถเขียนเป็นถ้อยคำที่สัมผัสหรือคล้องจองกันได้ก็จะช่วยต่อการจดจำ

บทสรุปเกี่ยวกับโครงการ : เป็นการเสนอเฉพาะข้อมูลที่สำคัญ (Highlight) เพียงสั้นๆ แต่ชัดเจน เพื่อให้อ่านข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วว่าโครงการที่เขียนขึ้นมานี้ น่าสนใจมากน้อยเพียงใด ส่วนนี้ถือว่าสำคัญมาก เพราะหากเขียนแล้วไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือได้ รายละเอียดในโครงการก็ไร้ความหมาย ดังนั้น จะต้องระลึกเสมอว่า ผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจส่วนใหญ่มักจะต้องการข้อมูลสั้นๆ ชัดเจนเฉพาะที่สำคัญ โดยครอบคลุมถึงแนวทางแก้ปัญหาไม่จำเป็นต้องใส่รายละเอียดมากมาย เพราะถ้าหากสนใจก็สามารถดูในรายละเอียดของโครงการได้ โครงการที่เขียนจะได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธขึ้นอยู่กับส่วนนี้สำคัญ

แผนงานหลัก : เป็นแนวคิด (concept) ที่สำคัญของโครงการ มักนิยมเขียนเป็นบทสรุปที่อ่านแล้วเข้าใจได้เลยว่า อะไรคืองานหลักหรืองานสำคัญของโครงการที่จะดำเนินการดำเนินการ

หลักการและเหตุผล : อธิบายความเป็นมาของโครงการ แสดงให้เห็นถึงความสำคัญ ปัญหา สาเหตุ และความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการขึ้น โดยต้องพยายามหาเหตุและผลมาสาธยาย เพื่อแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์ : ต้องเขียนวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย ความเป็นไปได้ ประเมินค่าได้ โดยมีการระบุถึงสิ่งที่ต้องการหลังจากทำโครงการเสร็จสิ้นได้ มีขอบเขตระยะเวลาดำเนินการ สามารถปฏิบัติได้จริง ที่สำคัญหากยึดหลัก "SMART" ได้ก็จะเพิ่มความถูกต้องและครอบคลุมมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

- **Specific :** ต้องมีลักษณะเฉพาะเจาะจง ไม่กว้างจนเกินไป มีความชัดเจน ไม่ใช่คำที่ต้องตีความ
- **Measurable :** สามารถวัดผลได้ ควรวัดได้เป็นตัวเลข ประเมินค่าเปรียบเทียบ และติดตามผลได้
- **Achievable :** สามารถปฏิบัติและบรรลุผลสำเร็จได้ ไม่ยากหรือง่ายจนเกินไป
- **Realistic :** อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความท้าทาย เพื่อนำไปสู่การคิดค้นริเริ่ม แนวคิดใหม่ๆ อยู่เสมอ
- **Relevant :** สอดคล้องสัมพันธ์กับสถานการณ์หรือปัญหาของโครงการ
- **Time :** ต้องกำหนดกรอบของระยะเวลาที่ชัดเจน แน่นนอน ซึ่งอาจจะเป็นเดือน ไตรมาส ครึ่งปี หรือ 1 ปี เพราะหากไม่กำหนดเวลาไว้อย่างชัดเจนจะทำให้ไม่สามารถประเมินผลงานได้ว่าภายใต้กรอบของเวลา สิ่งที่ทำไปนั้นประสบความสำเร็จ หรือล้มเหลวมากน้อยเพียงใด

รายละเอียดโครงการ : แสดงขั้นตอนภารกิจที่จะต้องทำตามลำดับก่อนหลัง ระบุผลที่จะเกิดขึ้น ผู้รับผิดชอบ เวลาเริ่มต้นและสิ้นสุด ตลอดจนสถานที่เพื่อใช้ปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อาจแยกเป็นกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรม โดยแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าแต่ละกิจกรรมนั้นมีขั้นตอนและกลวิธีที่จะทำให้สำเร็จลุล่วงได้ รวมทั้งกิจกรรมทั้งหมดมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอย่างไร และระยะเวลาในการปฏิบัติแต่ละขั้นตอน เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย : ระบุกลุ่มเป้าหมายของโครงการอย่างชัดเจน เพราะจะทำให้การดำเนินการในขั้นตอนต่อไปมีความเหมาะสมและถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นการเลือกข้อความหรือสื่อก็สามารถทำได้อย่างสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย หากมีหลายกลุ่มให้ระบุให้ชัดเจนไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง

ระยะเวลาดำเนินการ : เป็นการระบุระยะเวลาตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงเวลาสิ้นสุดโครงการ แสดงให้เห็นจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดของโครงการโดยระบุวัน-เดือน-ปี ให้อย่างชัดเจน ถ้าหากมีหลายระยะก็ต้องแสดงช่วงเวลาในแต่ละระยะของโครงการนั้นด้วย เพื่อใช้เป็นรายละเอียดในการดำเนินการได้ตามแบบโครงการที่กำหนดไว้

สถานที่ดำเนินการ : ควรระบุสถานที่ให้ชัดเจนและเจาะจง เพื่อให้เกิดความสะดวกทั้งผู้ดำเนินโครงการ และผู้เข้าร่วมโครงการ

งบประมาณ : เป็นประมาณการค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นของโครงการ ซึ่งควรจำแนกรายการค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน และอาจแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ เช่น ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นต้น รวมทั้งควรระบุแหล่งที่มาของงบประมาณด้วย (หากมี) นอกจากนี้ยังสามารถระบุทรัพยากรอื่นๆ ที่ต้องการไว้ด้วย เช่น คน หรือวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ : เมื่อโครงการนั้นเสร็จสิ้นแล้ว จะเกิดผลอย่างไรบ้าง ใครเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการนี้ สามารถเขียนได้ทั้งผลประโยชน์โดยตรงและผลประโยชน์ในด้านผลกระทบของโครงการ และต้องเขียนให้สอดคล้องกับแผนงานหลักของโครงการ โดยอาจสรุปได้ว่าสามารถแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อชุมชนได้อย่างไร และมีความเกี่ยวข้องกับประโยชน์ของชุมชนอย่างไร หรือโครงการนั้นสามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างไรบ้าง

ความเกี่ยวข้องต่อชุมชนและการมีส่วนร่วมของเคเอฟซี : โครงการที่นำเสนอต้องการแก้ไขปัญหาหรือความท้าทายใกล้ตัวหรือภายในชุมชน โดยต้องระบุว่าปัญหามีผลกระทบต่อชุมชนอย่างไร และมีความเกี่ยวข้องกับประโยชน์ต่อชุมชนอย่างไร หรือจะสามารถพัฒนาชุมชนได้อย่างไร และนิสิตนักศึกษาจะนำทรัพยากรของเคเอฟซีมาเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอย่างไร เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จได้ตามเป้าหมายและยั่งยืน

การประเมินผล : การประเมินผลต้องมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ใช่ตัววัตถุประสงค์ไว้อย่างหนึ่ง ประเมินผลอีกอย่างหนึ่ง จนทำให้โครงการขาดความชัดเจนและสมบูรณ์ โดยกำหนดว่าจะทำการประเมินผลอย่างไรและทำเวลาใด พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัดความสำเร็จ ทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพว่าคืออะไร ถ้าต้องทำก่อนเริ่มแผนโครงการ (Pretest) ก็ต้องระบุไว้ในแผนการประเมินผลด้วย และควรวางแผนถึงการใช้อิทธิกรประเมินผล รวมถึงต้องอธิบายสิ่งเหล่านี้โดยสรุปให้ชัดเจน

การติดตามผล : หลังเริ่มดำเนินโครงการควรมีการติดตามผลว่าแต่ละกิจกรรมของโครงการก่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์หรือไม่ หากพบปัญหา ก็จะสามารถแก้ไขได้ทันเวลา ดังนั้นจึงต้องนำเสนอไว้ว่า จะติดตามผลด้วยวิธีใด ทั้งในขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมและหลังจบโครงการแล้ว รวมทั้งหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วควรหากกลยุทธ์หรือแนวทางการดำเนินการเพื่อทำให้โครงการเกิดความยั่งยืนต่อไปด้วย

ผู้รับผิดชอบโครงการ : เป็นการระบุเพื่อให้ทราบว่าใครเป็นเจ้าของหรือรับผิดชอบโครงการ หากมีโครงการย่อย ๆ อาจารย์เป็นชื่อบุคคลที่เป็นผู้รับผิดชอบเป็นรายโครงการก็ได้

**เอกสารประกอบสำหรับโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' 2017 เขียนและเรียบเรียงโดย ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ วิทยากรและกรรมการตัดสินโครงการ*

เกณฑ์ในการตัดสินแผนงานรอบคัดเลือก*

- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและขั้นตอนการเขียนโครงการอย่างครบถ้วน
- ความสอดคล้องและสำเร็จตามเจตนารมณ์ของแบรนด์เคเอฟซี
- โครงการริเริ่มจาก Insight ของกลุ่มเป้าหมาย
- ความแปลกใหม่ ความคิดสร้างสรรค์ของแผนงาน
- ความเชื่อมโยงหรือดึงความร่วมมือจากชุมชน เคเอฟซีและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนและต่อยอดได้
- มีความเป็นไปได้ในเชิงรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

**เกณฑ์การตัดสินรอบคัดเลือกทั้งหมด 30 ทีม และ 10 ทีม*

รายละเอียดรอบ 30 ทีมสุดท้ายของประเทศ

หลังสิ้นสุดการรับสมัครผลงานแล้ว คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่ผ่านเกณฑ์จำนวน 30 ทีมจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั่วประเทศ เพื่อให้โอกาสเขานำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการในวันพฤหัสบดีที่ 28 – ศุกร์ที่ 29 กันยายน 2560 ที่เคเอฟซี สำนักงานใหญ่ บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด อาคารกู แอปซิปค พลัส ชั้น 16 (หากมีการเปลี่ยนแปลงจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า) และคณะกรรมการจะตัดสินผลงานจาก 30 ทีมให้เหลือ 10 ทีมสุดท้ายของประเทศที่จะได้เข้าร่วมแคมป์ 'KFC Community Hero Camp' และรับเงินสนับสนุนโครงการ

รายละเอียดรอบ 10 ทีมสุดท้ายของประเทศ

นิสิต นักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 10 ทีม จะได้เข้าร่วม 'KFC Community Hero Camp' (ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน)

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้ทำความเข้าใจเพิ่มเติมเกี่ยวกับเคเอฟซี และความภาคภูมิใจในโครงการ KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม ปี 2017

- ให้ นิสิต นักศึกษา ได้เรียนรู้นอกห้องเรียนจากแบรนด์ชั้นนำระดับโลก และทีมงานที่มีประสบการณ์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการศึกษาหรือสู่โลกการทำงานในอนาคต

- เพื่อให้ นิสิต นักศึกษา ได้พบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทักษะคติกับเพื่อนต่างสถาบัน ต่อยอดแรงบันดาลใจ รวบรวมเป็นแนวร่วมสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงแก่ชุมชน สังคมและประเทศชาติ

ลักษณะกิจกรรม

- เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ ทำความรู้จัก Insight และการนำมาใช้กับการเขียนแผนงาน การทดสอบสมมติฐาน การทำงานร่วมกับชุมชน การผสมทรัพยากรที่ได้รับจากเคเอฟซีให้เกิดคุณค่าต่อสังคม จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม โดยวิทยากรและทีมงานผู้มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับองค์กรชั้นนำ

- ทำความรู้จักกับเคเอฟซีให้มากขึ้นเกี่ยวกับองค์กร บทบาทและเจตนารมณ์ของแบรนด์ในการขับเคลื่อนสังคมให้ดีขึ้น และขอบเขตการใช้ทรัพยากรภายในองค์กรที่ นิสิต นักศึกษาสามารถนำมาปรับในแผนงานเพื่อสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

10 ทีมสุดท้ายที่ได้ผ่านการอบรมจาก 'KFC Community Hero Camp' จะได้รับงบประมาณสนับสนุนจากเคเอฟซีที่มูลค่า 20,000 บาท และต้องปฏิบัติ ดังนี้

1. รายงานความคืบหน้าของแผนงานผ่าน www.kfcthailand.com/kfccommunityhero
2. ผลิตรายการสั้นเพื่อรายงานและสรุปแผนงานลง YouTube และอัปเดต URL ลิงค์วิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ มีรายละเอียดวิดีโอ ดังนี้
 - ระบุชื่อ clip ชื่อทีม ชื่อโครงการ 'KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม' ปี 2017
 - อัตราส่วนภาพวิดีโอ 16:9 อัตราเฟรมเรต 25 fps และใช้ Format File: MOV หรือ MPEG2
 - ความยาวคลิป ไม่เกิน 5 นาที
3. อัปโหลด รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นไฟล์ PDF ผ่านเว็บไซต์
4. สร้าง Facebook เพจประจำแผนงานหรือโครงการตนเอง และบริหารเพจอย่างเป็นทางการเป็นมืออาชีพเพื่อสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

เกณฑ์ในการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ

10 ทีมสุดท้ายแข่งขันรอบชิงชนะเลิศโดยการนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการคัดเลือกและประกาศรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 โดยมีเกณฑ์การตัดสินดังนี้

- ความชัดเจนและความถูกต้องของ Insight จากกลุ่มเป้าหมาย
- การพัฒนาความเชื่อมโยงหรือดึงความร่วมมือจากชุมชน เคเอฟซีและผู้เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนและต่อยอดได้
- ความคืบหน้าในการนำโครงการไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
- เทคนิคการนำเสนอโครงการ
- พัฒนาการด้านการเรียนรู้ของทีมและการตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการ

รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

คณะกรรมการรอบคัดเลือกและชิงชนะเลิศ

คณะกรรมการรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศ มีดังนี้

- คุณณิชาธิ์มี อาชญาสิริอัคริ์ ตัวแทนผู้บริหารเคเอฟซี ประเทศไทย
- คุณนภัสสร สกุศลชัยวานิชย์ ตัวแทนผู้บริหารเคเอฟซี ประเทศไทย
- คุณกัญพวงค์ บุญปาน ตัวแทนผู้บริหารเคเอฟซี ประเทศไทย
- ดร.ธีรพันธ์ โสฬ์ทองคำ ที่ปรึกษาและนักกลยุทธ์การสื่อสารชื่อดัง
- คุณปรีห์กมล จันทร์นิจาร ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการเพื่อสังคม

รางวัลสำหรับการประกวด

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 150,000 บาท* สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- Gift Voucher รับประทาน KFC ฟรี ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี มูลค่า 10,000 บาทต่อทีม**

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 100,000 บาท* สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- Gift Voucher รับประทาน KFC ฟรี ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี มูลค่า 10,000 บาทต่อทีม**

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล

- เกียรติบัตรพร้อมโล่รางวัล
- ทุนการศึกษา 50,000 บาท* สำหรับทีมนิสิตนักศึกษา
- Gift Voucher รับประทาน KFC ฟรี ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี มูลค่า 10,000 บาทต่อทีม**

ทีมที่เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้าย มีสิทธิ์ได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัล Popular Vote จากการโหวตวิดีโอคลิปที่เป็นที่ชื่นชอบผ่านเว็บไซต์ www.kfcthailand.com/kfccommunityhero

- จะได้รับ Extra points เพื่อใช้ประกอบการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ
- *ทีมนิสิตนักศึกษาที่ได้รับรางวัล ต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% จากมูลค่าของรางวัล*
- **ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือแลกคืนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่นๆ ได้*

หมายเหตุ

- ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศมีโอกาสในการเข้าร่วมฝึกงานกับแผนกการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทยหรือโอกาสในการทดลองทำงานที่ร้านเคเอฟซี
- ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศมีโอกาสได้รับทุนสนับสนุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาและต่อยอดโครงการในอนาคต
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ทุกทีมที่ผ่านเข้าสู่ 10 ทีมสุดท้ายจะได้รับเกียรติบัตรและของที่ระลึกจากเคเอฟซี
- ทีมที่พลาดรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศจะได้รับ Gift Voucher จากเคเอฟซี ทีมละ 5,000 บาท

กำหนดการโครงการ

รายละเอียด	วันที่
จัด Road show ลงพื้นที่ Brief ใจภัย ดังนี้	
- กรุงเทพมหานคร	วันจันทร์ที่ 21 สิงหาคม 2560
- ภาคเหนือ	วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2560
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2560
- ภาคใต้	วันจันทร์ที่ 4 กันยายน 2560
เปิดรับสมัคร และสิ้นสุดรับผลงาน	วันนี้ – วันอังคารที่ 12 กันยายน 2560
คณะกรรมการประชุมภายในเพื่อคัดเลือก 30 ทีม	วันศุกร์ที่ 15 กันยายน 2560
ประกาศผลผู้เข้ารอบ 30 ทีม	วันศุกร์ที่ 15 กันยายน 2560
ผู้เข้ารอบ 30 ทีม นำเสนอผลงานเพื่อรับเงินสนับสนุน	วันพฤหัสบดีที่ 28 กันยายน 2560 และ วันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2560
คณะกรรมการประชุมภายในเพื่อคัดเลือก 10 ทีม	วันศุกร์ที่ 29 กันยายน 2560
ประกาศผู้เข้ารอบ 10 ทีม	วันจันทร์ที่ 2 ตุลาคม 2560
'KFC Community Hero Camp'	วันเสาร์ที่ 7 ตุลาคม – วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม 2560
ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายทำแผนงานที่เสนอให้เกิดขึ้นจริงในพื้นที่	วันจันทร์ที่ 9 ตุลาคม – วันพฤหัสบดีที่ 30 พฤศจิกายน 2560
ผู้เข้ารอบ 10 ทีมสุดท้ายนำเสนอผลงานต่อหน้ากรรมการพร้อมรับฟังการประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ และร่วมวางแผนข่าว	วันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม 2560